

# Estrella Galicia anuncia los ganadores de la primera edición de su programa de emprendimiento colaborativo The Hop

A través del programa The Hop, Estrella Galicia impulsará el desarrollo de estas startups del entorno big data, inteligencia artificial o internet de las cosas para que crezcan dentro el ecosistema de la compañía.

Trucksters, Talentoo, Flexsas, Estrella-Day, Data Monitoring y Barley son las seis startups que han resultado seleccionadas en los Premios The Hop, organizados por Estrella Galicia, para dar su gran salto empresarial a través del programa de emprendimiento colaborativo de la compañía. The Hop es una iniciativa incluida en el Plan de Transformación Digital de Estrella Galicia que ya ha atraído el interés de numerosos jóvenes emprendedores de España, Brasil, Reino Unido y otros países de Europa.

En esta primera convocatoria, Estrella Galicia ha decidido apostar por los siguientes proyectos de base tecnológica para que entren en fase de desarrollo y aceleración desde dentro de su propio ecosistema empresarial:

- **Trucksters**

La tecnología de esta startup facilita a las empresas de transporte acceder a una red de conductores para que estos se releven en carretera y conduzcan un mismo camión a lo largo de un trayecto de media y larga distancia. La solución ayuda a optimizar el traslado del producto por carretera y llegar a nuevos mercados de forma más eficiente y económica.

- **Talentoo**

Plataforma de selección de personal, con un modelo B2B, que conecta a empresas contratadoras con

seleccionadoras de forma sencilla y bajo un registro gratuito. El sistema mejora los costosos procesos de empleo, actuando como único intermediario y proveedor. El contratador elige el fee que quiere pagar y lo abona solo si incorpora al candidato.

- **Flexsas**

Marketplace online para soluciones de almacenamiento bajo demanda. Conecta a distribuidores y otros agentes del sector con operarios de almacenes. La iniciativa cuenta con cientos de partners en Brasil, desde donde gestionan la distribución en los distintos canales de retail con el objetivo de reducir costes y aumentar las ventas en zonas más remotas.

- **Estrella-Day**

Su tecnología pretende proveer cerveza fría a clientes en una hora, gracias a la migración hacia el Same-Day-Delivery. El objetivo es optimizar las operaciones a tiempo real y conseguir nuevos consumidores en su funnel de conversión, al crear nuevas líneas de negocio y potenciar las existentes.

- **Data Monitoring**

La solución consiste en diseñar, fabricar y programar un dispositivo de monitorización con IoT, de bajo coste y adaptado a los barriles de cerveza de bodega. Por otro lado, incluye una app móvil desde la que controlar distintos parámetros con los que poder hacer estudios sobre el estado y el consumo del producto, así como la logística para reposiciones.

- **Barley**

Plataforma de gestión e inteligencia orientada a bares, distribuidoras y productoras de cerveza. Gracias a caudalímetros IoT, se genera el big data necesario para crear soluciones de analítica, optimizar la toma de decisiones, ofrecer un mejor servicio y aumentar ventas.

De este modo, la compañía cervecera incorporará los diferentes proyectos e iniciativas digitales relacionados con el big data, la inteligencia artificial o el internet de las cosas a sus procesos y actividad empresarial. Las startups colaboradoras en el programa recibirán, por su parte, la formación, mentorización y el impulso necesarios para desarrollar y acelerar sus proyectos desde este entorno de creación abierta.

Durante el evento, Ignacio Rivera, CEO de Hijos de Rivera, ha señalado la importancia del emprendimiento colaborativo y la innovación digital para Estrella Galicia: *“El día de hoy no es una meta, sino la salida de un apasionante camino, el camino para emprender y poder dar el salto. Yo siempre hablo de cuatro ingredientes clave para poder hacerlo y que compartimos en el ADN de Estrella Galicia: tener claro lo que se quiere ser, salir de la*

*zona de confort, no tener miedo a poder equivocarse y soñar, porque soñar es gratis y muy rentable. En Estrella Galicia vamos a aprender con vosotros, a implicarnos y acompañaros en este sueño”.*

## **18 proyectos finalistas de entre más de 130 inscritos**

El objetivo con The Hop pasa por identificar talento, desarrollar emprendimiento tecnológico, y fomentar la colaboración de Estrella Galicia con startups y jóvenes emprendedores. Desde la presentación del programa, el 31 de mayo, la Comunidad de Hoppers ha registrado más de 130 propuestas, de las cuales solo 18 proyectos resultaron preseleccionados.



---

## **Contacto de prensa:**

Carmen Gutierrez

Carmen.Gutierrez@axicom.com

981901906

[www.corporacionhijosderivera.com](http://www.corporacionhijosderivera.com)