



Más de 130 proyectos de startups, listos para dar el salto y acelerar su desarrollo con "The Hop"

420 emprendedores han participado en la convocatoria de los Premios The Hop, el programa de emprendimiento colaborativo de Estrella Galicia, presentando más de 130 propuestas de innovación en las áreas de comercialización, marketing, gestión, logística, aprovisionamiento y fabricación, entre otras

El pasado 31 de mayo se presentó *The Hop*, el programa de emprendimiento colaborativo de Estrella Galicia y hace unos pocos días se cerraba su primera convocatoria de aceleración con más de 130 proyectos registrados por parte de 420 emprendedores. La recién nacida *Comunidad de Hoppers* está ya preparada para dar el gran salto empresarial y, a la vez, aportar innovación a los distintos procesos de Estrella Galicia.

La mayoría de ideas han llegado de emprendedores de España (87%) y Brasil (8%), los dos mayores mercados de la empresa cervecera. Aun así, la experiencia *The Hop* –que significa “lúpulo” y “salto” en inglés– ha despertado el interés de *startups* y emprendedores ubicados en otros países como Reino Unido y diferentes puntos de Europa (5%).

“Estamos muy satisfechos con la acogida que han tenido los Premios The Hop, ya que son un indicativo de la buena salud de la que gozan en nuestro país las startups y las ideas tecnológicas aplicables al sector cervecero”, comenta **Ignacio Rivera, CEO de Hijos de Rivera**, empresa propietaria de Estrella Galicia. *“Nosotros aún mantenemos la cultura del emprendimiento y el espíritu craft después de 112 años y vemos que es hora de apostar por nuevos talentos, ayudarles a desarrollar con éxito sus proyectos de innovación y aprender de ellos”,* señala.

Un ecosistema para emprender y crecer juntos

La historia de Estrella Galicia empezó con el sueño de un emprendedor, al igual que cualquier *startup*, y ahora a través de este programa de emprendimiento colaborativo, busca convertirse en palanca de

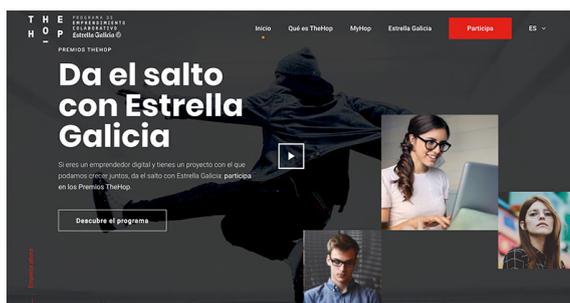
desarrollo para otras empresas emergentes con el objetivo de crecer juntos y avanzar en sus respectivos proyectos. La empresa de bebidas incorporará, por un lado, la innovación tecnológica de estos emprendedores en las principales áreas de su cadena de valor (aprovisionamiento, fabricación, logística, gestión, marketing y comercialización) y, a cambio, los equipos cuyo proyecto haya sido elegido en los *Premios The Hop* recibirán los recursos necesarios para seguir formándose e impulsar definitivamente sus metas.

"Queremos poner en valor el conocimiento de los emprendedores para que puedan escalar su negocio del mismo modo que ha sido capaz Estrella Galicia", apunta **Juan José Delgado, Chief Digital Officer de la compañía y uno de los responsables de The Hop**. "Una iniciativa de aprendizaje recíproco e inteligencia colectiva con el que crecemos todos", concluye.

En *The Hop*, el perfil de los inscritos se corresponde al de una *startup*, con dos empleados de media, que cuenta con un prototipo desarrollado o producto mínimo viable. Los proyectos presentados buscan resolver problemas en las áreas de comercialización y marketing (61%) seguido del área de gestión (11%), logística y aprovisionamiento (9%) y, por último, fabricación (7%). El 12% restante de las participaciones se encuadra en otro tipo de proyectos. La mayoría de los trabajos están basados en tecnologías como Inteligencia Artificial, Big Data, Internet de las Cosas, robótica, *apps* móviles o *bots*.

Comienza ahora el análisis de candidaturas hasta llegar a un máximo de 18 proyectos finalistas. El 2 de octubre, en un evento en Santiago de Compostela, los seleccionados defenderán sus ideas en un *Pitch Day* ante un jurado profesional que decidirá al final de la jornada los ganadores de los *Premios The Hop*. Las seis *startups* elegidas vivirán a partir de entonces una apasionante experiencia, entre Madrid y A Coruña, que las llevará a sumergirse de lleno en la identidad corporativa y cultural de Estrella Galicia, además de acceder a una formación experiencial y a la aceleración de sus proyectos dentro del ecosistema de la compañía.

Más información: www.thehop.xyz



Contacto de prensa:

AxiCom - Mónica

thehop@axicom.com

671637795

www.corporacionhijosderivera.com