

El 1% de la factura de la luz en Huelva, para apoyar al Recre

Comienza a implantarse la 'Tarifa Recre' de UniEléctrica, que además de propiciar ahorros de hasta el 20% en viviendas y negocios, deriva sin sobrecostes una ayuda para el club. El novedoso sistema, que podría extenderse a otras entidades deportivas, ofrece energías renovables y acceso a todos los servicios complementarios y gratuitos, financiando incluso mejoras en negocios hasta en 5 años

No se trata de un patrocinio ni de una ayuda puntual, pero tampoco de una simple colaboración comercial. El caso es que el **1% de la factura de la luz de las viviendas y negocios que contraten la 'Tarifa Ahorro Recre'** con [UniEléctrica](#), además de conseguir importantes bajadas en sus recibos y de surtirse solo con energías 100% renovables, destinará sin coste adicional para el cliente un 1% del importe de la factura a sanear las cuentas del Recreativo de Huelva.

Así puede resumirse el acuerdo de 'partner energético' al que ha llegado recientemente la comercializadora de electricidad de renovables [UniEléctrica](#) con el club decano del fútbol español, y que **ya está materializándose en los primeros clientes** que han suscrito la singular tarifa.

El objetivo por parte del club es encontrar nuevos apoyos para **consolidar su situación financiera** a través de la campaña "el 1% de tu energía, para el Recre", mientras que [UniEléctrica](#) consigue, aun renunciando a márgenes comerciales, **"aumentar su implantación en Huelva** y dar a conocer sus servicios que no se limitan, ni mucho menos a facturar cada mes el gasto de energía", explica **Diego Montes**, director gerente de la comercializadora de renovables.

Sin embargo, **son los clientes que se acojan a esta oferta los que saldrán más beneficiados**. Primero, por el estudio previo personalizado para que el usuario obtenga los máximos ahorros posibles, generalmente entre el 5 y el 20% respecto a su anterior contrato. En segundo término, por los servicios

gratuitos complementario incluidos en el convenio (cambios de titular, aumento o disminución de potencia contratada, los citados estudios de optimización energética, mediación ante la distribuidora, etcétera) o el mismo hecho de que la energía eléctrica provenga de fuentes 100% de renovables: hidroeléctrica, eólica, fotovoltaica, termosolar... con lo que supone de ayuda al medio ambiente y la consiguiente mejora de la imagen cuando se trata de empresas que aprovechen esta 'Tarifa ahorro Recre'. La última ventaja, que ni mucho menos es la menor, consiste en el acceso a los análisis y **financiación hasta en 5 años de equipos de eficiencia** energética que gestiona [UniEléctrica](#) para las pymes y autónomos, como baterías de condensadores para evitar las 'multas' por energía reactiva, sustitución de luminaria por led, telemedida, etcétera.

Esta singular campaña tuvo el pasado domingo, durante la celebración del reciente partido Recreativo de Huelva-Cartagena, su puesta de largo en un encuentro entre el presidente del club, **Manuel Zambrano**, y el director de Desarrollo de Negocio de Unieléctrica, **Alberto Martínez**, en nombre de [UniEléctrica](#), para perfilar los últimos detalles del proyecto.

El mismo contempla a priori aportaciones al club que estarían de media, y sin coste alguno para el usuario que contrate esta tarifa de hasta 32 euros al año en los casos de viviendas unifamiliares (generalmente contratos 2.0A), hasta los 600 euros con un contrato típico de las pymes (el 3.0A, el más frecuente en tiendas, bares, restaurantes, etcétera) y hasta los 3.500 euros para grandes empresas consumidoras o grupos de empresas.

El acuerdo, que **no se descarta que pueda reeditarse con otras entidades deportivas españolas**, ha sido puesto en marcha por primera vez en Huelva y con el Recreativo por "la historia y el prestigio de la entidad, ya que estamos hablando del club decano del fútbol español y declarado Bien de Interés Cultural, por su dimensión de referente deportivo y social entre la población y el tejido productivo onubense y por el potencial de crecimiento que tendremos con el trabajo conjunto de las dos marcas", resume el director gerente de [UniEléctrica](#).



Contacto de prensa:

DIEGO MONTES MUÑOZ DE VERGER
info@unielectrica.com
957289402

<http://www.unielectrica.com>