



Las empresas CEPYME500 andaluzas mantienen un encuentro en CEA para impulsar su crecimiento empresarial

Las empresas de la Comunidad de Andalucía, miembros de la iniciativa CEPYME500, han participado en el encuentro empresarial organizado por la Confederación Española de la Pequeña y Mediana Empresa (CEPYME) y la Confederación de Empresarios de Andalucía (CEA) y que se ha desarrollado en la sede de esta Confederación.

En la inauguración del acto ha intervenido el secretario general de CEA, Luis Fernández-Palacios, que ha puesto en valor el papel de las empresas andaluzas y ha destacado la importancia de las tres “D”: Densidad, dimensión y diversificación. “Necesitamos más empresas y mejores empresas para impulsar su crecimiento, mediante la internacionalización y la innovación”, ha indicado.

El director de Economía de CEPYME, Carlos Ruiz, ha explicado que el objetivo de CEPYME500 es impulsar el crecimiento de las empresas españolas y proyectar su contribución al desarrollo económico y a la creación de empleo. Para ello, CEPYME500 pone a disposición de las empresas una serie de herramientas que contribuyen a mejorar su gestión, impulsar su crecimiento e innovación y su proyección internacional.

El secretario general de Economía de la Consejería de Economía, Hacienda y Administración Pública de la Junta de Andalucía, Gaspar Llanes Díaz-Salazar, ha destacado en el encuentro la importancia de las empresas en el progreso económico y social y ha señalado que el dinamismo empresarial está siendo la clave de la mejora económica. Por ello, ha señalado, “es importante que haya las menores trabas posibles para los nuevos emprendedores, pero también para las empresas ya existentes. Este es nuestro reto y para ello trabajamos con los empresarios, para que la regulación sea lo más eficiente posible”.

En el encuentro han intervenido los representantes de Ingemont, José Manuel Soria; Almendras Francisco Morales, Francisco Morales y Tour 10 Travel, Daniel Cortés, empresas integradas en esta iniciativa, que han explicado las claves de su gestión y los factores determinantes de su crecimiento empresarial, que les han llevado a ser empresas destacadas en su ámbito.

Todos ellos han coincidido en destacar la importancia de la tecnología, la innovación y el capital humano, como claves de su desarrollo y crecimiento empresarial.

En la jornada han participado también los representantes de Bankinter, Juan de Dios Viana, y de BME, Jesús González, patrocinadores de la iniciativa CEPYME500, así como los representantes de las empresas Prodiel, Miguel Solé y de Tier1, Javier Rubio, quienes han expuesto la experiencia de sus empresas.



Contacto de prensa:

Carlota Domínguez
cdominguez@cepyme.es
914116161
<http://www.cepyme.es>