NOTA DE PRENSA
14 / 02 / 2019

Ingecom cierra con 11,3 millones de euros el primer semestre del año

> El mayorista de valor especializado en seguridad y ciberseguridad crece en ventas, durante el segundo trimestre del año 2018, un 41% con respecto al mismo período de 2017.

INGECOM, mayorista de valor de soluciones de seguridad y ciberseguridad, ha saldado el segundo trimestre del 2018 con un crecimiento de la facturación de un 41% con respecto al mismo período de 2017. Así mismo, el volumen de negocio alcanzado en los seis primeros meses del año en curso se eleva a los 11,3 millones de euros.

Las cifras obtenidas durante los últimos meses se han debido, fundamentalmente, al cierre de importantes proyectos de seguridad con varios de los fabricantes que integran el portfolio de soluciones de INGECOM, lo que ha permitido a la compañía crecer a estos ratios.

Adicionalmente, esta primera mitad del año recién finalizada, INGECOM ha reforzado su robusto portfolio de soluciones de seguridad TI y ciberseguridad con el cierre de cinco nuevos acuerdos con fabricantes como Cymulate, Hdiv Security, Mojo Networks, Terafence y Viewtinet que vienen a completar la oferta de tecnologías de ciberseguridad de INGECOM y sitúan al mayorista de valor como líder esta área en el mercado ibérico al cubrir la casi totalidad de las demandas empresariales en materia de ciberseguridad.

Para esta segunda mitad del año que acaba de comenzar, INGECOM espera alcanzar un crecimiento similar, en parte por la continuidad de la actividad actual y, por otro lado, gracias al incremento de las ventas debido a los acuerdos firmados con los nuevos fabricantes durante el primer semestre de 2018 que comenzarán a dar resultados en el último tramo del año.

Javier Modubar, CEO de INGECOM, ha señalado que: “Los buenos resultados obtenidos a los largo de los seis primeros meses de este año responden, en buena medida, al comportamiento de los

integradores que solicitan, cada vez más, soluciones de ciberseguridad para sus clientes, especialmente pensando en cómo adaptar sus entornos laborales a los requerimientos de la GDPR; en este sentido, cabe destacar la demanda de tecnologías asociadas a IRM, DLP, PAM y NAC. También hemos observado una tendencia creciente a demandar análisis de vulnerabilidades y simulación de vectores de ataques".

Finalmente, debemos resaltar que el aumento de la cifra de negocio, así como del portfolio de soluciones que ofrece INGECOM ha sido paralelo a la incorporación de varios pre-ventas, tanto en España como en Portugal, para dar soporte a los nuevos requerimientos de la compañía.

Contacto de prensa:

JAVIER MODUBAR ALVAREZ
info@ingecom.net
944395678
http://www.ingecom.net