



## Encuentro de empresas CEPYME500 en la CEV

Cerca de una treintena de empresas de la Comunitat Valenciana, miembros de la iniciativa CEPYME500, han participado hoy en el encuentro empresarial celebrado en Valencia, organizado por la Confederación Española de la Pequeña y Mediana Empresa (CEPYME) y la Confederación Empresarial de la Comunitat Valenciana (CEV).

El conseller de Economía de la Comunitat Valenciana, Rafael Climent, ha destacado en la clausura del encuentro que la contribución de estas empresas al crecimiento y el progreso de la Comunidad Valenciana. “Empresas de tamaño mediano, punteras, que están liderando el crecimiento en la Comunidad, como las 65 seleccionadas en CEPYME500. El conseller ha recordado el compromiso del Gobierno valenciano de avanzar hacia un nuevo modelo de desarrollo, que garantice el crecimiento sostenible y la creación de empleo y ha pedido a las empresas dar un paso más para “asumir dos grandes retos: conseguir una mejor distribución de la riqueza y asumir compromisos de responsabilidad social.

Por su parte, el presidente de la CEV, Salvador Navarro, ha felicitado a las empresas de la Comunidad Valenciana seleccionadas en CEPYME500. “Son estas empresas las que hacen posible el crecimiento económico de esta Comunidad y la recuperación del empleo. Son empresas que han apostado por la innovación y la internacionalización sabedoras de que este es gran reto para seguir siendo competitivas”, ha asegurado.

En el encuentro han intervenido los representantes de cuatro empresas integradas en esta iniciativa, que han explicado las claves de su gestión y los factores determinantes de su crecimiento empresarial, que les han llevado a ser empresas destacadas en su ámbito. Así, el presidente de Tecnidex, Manuel García ha destacado como uno de los valores de su empresa “nuestra visión abierta a la sociedad y la apertura al mercado internacional, con la creación de filiales propias en diversos países. Lo más importante de las empresas son las personas y todos forman una unidad”.

Juan Vicente Ferrer, propietario de [Verdnatura](#), ha señalado que su objetivo, “más que ganar dinero, ha sido hacer la empresa grande y lo hemos conseguido” y ha señalado como factores clave la incorporación de la tecnología en los procesos para agilizar la entrega de los productos a los clientes.

Miguel Tarrasón gerente de [Garsaco Import](#), cuya estrategia es la búsqueda de producto y proveedor, aseguramiento de la calidad y logística eficiente, tiene como objetivo “mantener un crecimiento sostenido, adaptándonos a los cambios del mercado y de nuestros clientes”.

Por último, José Luis Guillen, presidente de [Guillén Group](#), ha puesto de manifiesto la constante mejorar en la atención al cliente con nuevos servicios, así como la innovación, el desarrollo, la calidad y servicio que presta a los clientes. “Seguimos siendo una empresa familiar 100%. Hemos asumido el reto de la internacionalización y desde 2009 empezamos a afrontarlo con mayor decisión y hoy exportamos a numerosos países. Estamos desarrollando un nuevo modelo de negocio, para gestionar la I+D en Valencia y efectuar el ensamblaje en países del este.

En la inauguración de la jornada han intervenido también Máximo Fernández, director de Banca de Empresas Bankinter Levante y Baleares y Jesús González Nieto, director gerente de Bolsas y Mercados de España (BME), así como el secretario general de la CEV, Miguel Ángel Javaloyes y el responsable de Economía de CEPYME, Carlos Ruiz.



---

## Contacto de prensa:

Carlota Domínguez  
cdominguez@cepyme.es  
914116161  
<http://www.cepyme.es>