

Unieléctrica sorprende en Genera'18 en un momento de impulso a las renovables

Tras su salto a la producción de energía con su primera planta, la comercializadora acapara contactos en el sector fotovoltaico así como con su nuevo sistema tarifario, submetering y telemedida y con sus distribuidores a nivel nacional. El hidrógeno, la descarbonización de España y Europa o las renovables marinas, también en una feria que se celebra en un momento clave al replantearse volver a impulsar las energías verdes.

La comercialización de las energías renovables [Unieléctrica](#) ha estado representada en **Ifema en Genera 2018, la Feria Internacional de la Energía y el Medio Ambiente** clausurada el pasado fin de semana, entre un centenar de empresas de 9 países distintos y en la que se ha apreciado un **nuevo impulso a las energías verdes**, como ha constatado la comercializadora que ha acaparado consultas (más de un centenar de entrevistas) y llamado la atención de **un sector fotovoltaico que ha multiplicado su oferta** (paneles, sistemas, software, mantenimiento, etcétera) en un momento de reimpulso de las renovables.

Así, ante el reciente anuncio de que la comercializadora **pasará también a la producción de energía con una planta fotovoltaica en La Pedrera** (Murcia), de 50 MW de potencia pico y con una previsión de producir 100 GW al año, que estará operativa en enero del 2020 y que puede ser la primera de otras en estudio en el sur peninsular, los contactos con este sector se dispararon, muestra del interés existente en la actualidad, todo ello **sin olvidar otras innovaciones que se abren camino** como las renovables marinas, el hidrógeno, almacenamiento eficientes para aplicaciones fotovoltaicas, geotermia somera en entornos urbanos, herramientas para la descarbonización de España y de Europa, edificios de energía casi nula, la integración del autoconsumo en la red o el nuevo modelo social ante la transición energética, temas de que se trataron en profundidad en las jornadas técnicas.

La comercializadora de renovables [Unieléctrica](#) llegó a Genera 2018 **avalada por su balance del 2017**,

en donde junto a su grupo facturó 310 millones de euros brutos duplicando el periodo anterior, y tras ser incluida entre otros rankings **entre las 1.000 empresas europeas de mayor crecimiento y entre las 15 de España** por el Financial Time.

En el stand de la comercializadora, entre **un centenar de empresas de 17 sectores** distintos (ahorro energético, biocarburantes, biomasa, carbón, cogeneración, geotérmica, eólica, gas, hidráulica, hidrógeno, movilidad, otras energías, petróleo, residuos, servicios energéticos, fotovoltaica y termoeléctrica) **y de 9 países** (España, Francia, Italia, Alemania, Portugal, Chequia, Grecia, Rumanía e India) Al respecto, Unieléctrica dio cuenta de sus competitivas y nuevas tarifas, **más aún tras la reciente alianza estratégica con Audax**, que le permite acudir en condiciones ventajosas al mercado eléctrico y la ha convertido en el **séptimo grupo comercializador de España**, con presencia en otros países de la UE y Centroamérica.

EL SISTEMA DE LA EMPRESA Unieléctrica también llegó a la feria monográfica mostrando sus **fórmulas de trato cercano y transparente para clientes y distribuidores**, después de haber superado ya los 75.000 contratos, **en su mayoría pymes y autónomos**, un sector al que las comercializadoras hace unos años en general parecían que habían dado la espalda y en el que, sin embargo, está especializado **Unieléctrica** desde que levantó la persiana, hace tan solo 5 años, explica Diego Montes, director gerente de Unieléctrica. El tercer pilar del éxito de la firma que hizo valer **Unieléctrica** en Genera 2018 es su sistema informático de gestión exclusivo propio, fruto de I+d+i, que agiliza la gestión propia y para los clientes.

Capítulo aparte, **Unieléctrica también ‘financia’ productos** como la instalación de **condensadores** que eliminan las penalizaciones por energía reactiva o la de sustitución por luces **leds** que en un plazo corto se autofinancia con el ahorro que se obtiene desde un primer momento.



Contacto de prensa:

DIEGO MONTES MUÑOZ DE VERGER
info@unielectrica.com
957289402
<http://www.unielectrica.com>