

Unieléctrica, entre 100 empresas de 9 países en un momento clave para las renovables

- El hidrógeno, la descarbonización de España y Europa o las renovables marinas, en Genera 2018, que se celebra en pleno debate sobre la necesidad de reimpulsar las energías verdes. -La comercializadora Unieléctrica, entre las 15 firmas españolas de mayor crecimiento según el Financial Time, también ha dado el salto a la producción con una planta fotovoltaica en La Pedrera (Murcia).

La comercializadora de renovables **Unieléctrica** está desde hoy y hasta el día 15 en Ifema en **Genera 2018, la Feria Internacional de la Energía y el Medio Ambiente**, entre un centenar de empresas de 9 países distintos y justo en un momento clave para el futuro de las energías verdes: en **pleno debate** sobre la necesidad de reimpulsar el sector en España tras años de 'parón', mayores exigencias desde Europa y con avances técnicos y abaratamiento de costes en algunos campos casi 'revolucionarios'.

Al respecto, Genera 2018 es también un fiel reflejo de la situación. Basta para darse cuenta de ello revisar **los contenidos de las jornadas técnicas** de la Feria Internacional de la Energía, con ponencias y debates sobre **renovables marinas, renovables e hidrógeno, almacenamiento eficientes para aplicaciones fotovoltaicas, geotermia somera en entornos urbanos**, herramientas para la descarbonización de España y de Europa, edificios de energía casi nula, integración del autoconsumo en la red o el nuevo modelo social ante la transición energética.

La propia comercializadora de renovables Unieléctrica no es ajena a esta encrucijada y llega a Genera 2018 **tras haber anunciado en mayo su salto a la producción de energía, con la construcción de una planta fotovoltaica en La Pedrera (Murcia)** de 50 MW de potencia pico y con una previsión de producir 100 GW al año, que estará operativa en enero del 2020 y que puede ser la primera de otras en estudio en el sur peninsular. Y todo ello mientras que sigue la expansión de su grupo (que junto a la alianza

estratégica con Audax ya es el 7º del país), duplicando su facturación bruta en el 2017 con 310 millones de euros y tras ser incluida entre las 1.000 empresas europeas de mayor crecimiento y entre las 15 de España por el Financial Time Europa, entre otros rankings.

En el stand de la comercializadora, entre **un centenar de empresas de 17 sectores distintos** (ahorro energético, biocarburantes, biomasa, carbón, cogeneración, geotérmica, eólica, gas, hidráulica, hidrógeno, movilidad, otras energías, petróleo, residuos, servicios energéticos, fotovoltaica y termoeléctrica) y de **9 países** (España, Francia, Italia, Alemania, Portugal, Chequia, Grecia, Rumanía e India), Unieléctrica dará cuenta de sus competitivas y nuevas tarifas, así como sus fórmulas de trato cercano y transparente para clientes y distribuidores, después de haber superado ya los 75.000 contratos, **en su mayoría pymes y autónomos**, un sector al que las comercializadora hace unos años parecía que habían dado la espalda y en el que, sin embargo, está especializado Unieléctrica desde que levantó la persiana, hace tan solo 5 años, explica **Diego Montes**, director gerente de Unieléctrica.

El tercer pilar del éxito de la firma que hará valer Unieléctrica en Genera 2018 es **su sistema informático de gestión exclusivo**, fruto de I+d+i, que agiliza la gestión propia y para los clientes. Capítulo aparte, Unieléctrica **también 'financia' productos** como la instalación de condensadores que eliminan las penalizaciones por energía reactiva o la de sustitución por luces leds que en un plazo corto se autofinancia con el ahorro que se obtiene desde un primer momento.



Contacto de prensa:

DIEGO MONTES MUÑOZ DE VERGER

info@unielectrica.com

957289402

<http://www.unielectrica.com>