



Unieléctrica llevará a la Feria Internacional Genera 2018 su innovador sistema

-La comercializadora cordobesa presentará entre 100 empresas de 9 países su oferta tarifaria, la fórmula de trato directo y transparente con clientes y distribuidores y sus innovadoras herramientas informáticas de gestión. -Tras su alianza estratégica con Audax ya es el séptimo grupo comercializador de España y ha dado el salto a la producción con una planta fotovoltaica en La Pedrera (Murcia). - El grupo volvió a duplicar su facturación bruta (310 millones de euros) por tercer año consecutivo en 2017 y está entre las 15 de mayor crecimiento de España según el Financial Time

La comercializadora de energías renovables [Unieléctrica](#), con sede en Córdoba, estará presente entre el 13 al 15 de junio en la Feria Internacional de la Energía y el Medioambiente [Genera](#) con el aval de su balance del 2017, en donde junto a su grupo facturó 310 millones de euros brutos, duplicando el periodo anterior, lo que le ha valido para ser incluido entre las 1.000 empresas europeas de mayor crecimiento y entre las 15 de España del prestigioso ránking del [Financial Time](#).

En el stand de la comercializadora, entre un centenar de empresas de 17 sectores distintos (ahorro energético, biocarburantes, biomasa, carbón, cogeneración, geotérmica, eólica, gas, hidráulica, hidrógeno, movilidad, otras energías, petróleo, residuos, servicios energéticos, fotovoltaica y termoeléctrica) y de 9 países (España, Francia, Italia, Alemania, Portugal, Chequia, Grecia, Rumanía e India) [Unieléctrica](#) dará cuenta de sus competitivas y nuevas tarifas, más aún tras la reciente alianza estratégica con Audax, que le permite acudir en condiciones ventajosas al mercado eléctrico y la ha convertido en el séptimo grupo comercializador de España, con presencia en otros países de la UE y Centroamérica.

[Unieléctrica](#) también llega a la feria monográfica mostrando sus fórmulas de trato cercano y transparente para clientes y distribuidores, después de haber superado ya los 65.000 contratos, en su mayoría pymes y autónomos, un sector al que las comercializadora hace unos años parecía que habían dado la espalda y en el que, sin embargo, está especializado [Unieléctrica](#) desde que levantó la

persiana, hace tan solo 5 años, explica Diego Montes, director gerente de [Unieléctrica](#).

El tercer pilar del éxito de la firma que hará valer [Unieléctrica](#) en [Genera 2018](#) es su sistema informático de gestión exclusivo propio, fruto de I+d+i, que agiliza la gestión propia y para los clientes. Más aún, [Unieléctrica](#) llega a la feria con el aval de su último proyecto, una planta de energía fotovoltaica en La Pedrera (Murcia) de 50 MW de potencia pico y con una previsión de producir 100 GW al año, con la que entra en el sector de la producción y que sería, según se estudia, la primera de otras instalaciones semejantes en distintos puntos de España. La producción de la planta de La Pedrera, que se espera que esté totalmente operativa en 18 meses, estará dedicada fundamentalmente a los consumidores de renovables de [Unieléctrica](#), mejorando así aún más sus tarifas y potenciando el trato directo con su cartera de clientes, a los que mediante estudios previos llega a conseguirles abaratamientos en las facturas de hasta un 30%.

Capítulo aparte, [Unieléctrica](#) también 'financia' productos como la instalación de condensadores que eliminan las penalizaciones por energía reactiva o la de sustitución por luces leds que en un plazo corto se autofinancia con el ahorro que se obtiene desde un primer momento.



Contacto de prensa:

DIEGO MONTES MUÑOZ DE VERGER

info@unielectrica.com

957289402

<http://www.unielectrica.com>